

運用推廣閱讀津貼計劃書 2025-2026學年

附件IMC/25-26(1)/21d2

目標：

1. 購買實物書，培養學生的閱讀習慣。
2. 購買電子書，擴闊學生閱讀層面，提升學生的閱讀興趣。
3. 舉辦多元化的閱讀活動，營建校園閱讀氛圍。

	項目	預算開支 (\$)
1.	購置圖書	44,638.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書(中央圖書，\$25,000)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 雜誌:兒童的科學12期(\$4980)、未來兒童12期(\$1420)、未來少年12期(\$1620)、良友之聲及樂峰10期(\$630)、Young Scientists 10期(\$1992)、Smart Mathematics 10期(\$996)	
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書：eClass電子書(\$8,000)	
2.	網上閱讀計劃	0.00
	<input type="checkbox"/> e悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃	
3.	閱讀活動	15,000.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座 (作家講座)	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
合共		59,638.00

2024/25學年帶來的累積盈餘：		\$ 20,129.65	
2025/26學年	撥款額：	\$ 44,116.00	
	預算總支出：	\$ 59,638.00	
2025/26學年預計的累積盈餘：		\$ 4,606.75	(留待2026/27學年使用)